



Artcamp : appel à participation

Le 28 novembre 2009, rendez-vous à l'Atheneum de Dijon pour la première rencontre entre artistes et geeks : l'Artcamp, une journée de partage autour des nouvelles pratiques culturelles et des nouvelles technologies.

Un ArtCamp : pour qui, pour quoi ?

Un barcamp rassemble à l'origine les passionnés des nouvelles technologies, qu'ils soient experts ou simples utilisateurs. Mais ce concept original de « non-conférence », ou de conférence improvisée, séduit de plus en plus d'autres publics, attirés et curieux d'obtenir des informations très accessibles sur les outils 2.0 : entreprises, politiques, étudiants, professions libérales, artistes, communicants... Sans être un spécialiste, on retire beaucoup de cette expérience innovante et interactive, et ces rencontres permettent la naissance de collaborations très enrichissantes.

L'Artcamp de Dijon est ainsi thématiqué sur les pratiques artistiques actuelles (arts numériques, net art, arts vivants, arts plastiques...) en lien avec les sciences et/ou les technologies de l'information et de la communication (TIC). L'objectif est de favoriser les échanges entre experts, chercheurs, ingénieurs, amateurs passionnés, artistes de tous horizons... Tout est possible : croiser des méthodes d'innovation, faire connaître un projet ou une idée innovante, imaginer de nouvelles collaborations, montrer vos expérimentations, proposer des performances, chercher des compétences qui vous manquent...

Les thèmes déjà proposés ? le droit d'auteur, le mécénat global, la licence libre, les arts numériques, un atelier d'écriture en ligne, l'édition en ligne, l'art de buzzer, des ateliers vidéo et podcast, la captation et le streaming ... Les performances prévues ? une Battle Graphique entre Nantes, Dijon et Paris, une improvisation musicale des élèves du PESM, une performance graphique unique... et ce n'est pas fini !

A vous d'enrichir le programme : posez vos questions, abordez une nouvelle thématique... Proposez !

Qu'est-ce qu'un BarCamp ?

Par essence, le barcamp ne propose pas de programme détaillé et normé à l'avance : toute sa richesse tient dans sa simplicité d'organisation et dans son informalité.

Une fois la date et le lieu trouvé, l'enthousiasme et la volonté de partager font le reste.

En premier lieu, il faut s'inscrire sur le wiki : <http://barcamp.pbworks.com/ArtCampDijon>.

Le programme se crée le jour même

Chaque participant ou « barcampeur » se présente brièvement avec 3 tags ou mots-clés. Les participants qui souhaitent animer une session de 30 mn à 1 heure en présentent les grandes lignes. Le nombre de salles à disposition détermine le nombre de sessions simultanées qui peuvent avoir lieu.

A l'Atheneum, nous aurons 4 ou 5 salles à notre disposition, sans oublier le hall d'accueil et le bar, avec en plus la salle de spectacle pour des performances ou interventions diverses.

Une fois le programme de la journée établi, les Artcampeurs se répartissent dans les ateliers de leur choix, pour un temps de partage d'expériences et d'échanges : un mode de fonctionnement unique qui fait l'alchimie des BarCamps du monde entier !

Tous les participants sont invités à garder une trace de la session visitée (compte-rendu, présentation mise à disposition, vidéo...) et à transmettre les informations qu'ils ont reçues au plus grand nombre : par le biais du wiki dédié à l'Artcamp, mais aussi sur leurs blogs, leurs twitts et autres facebook...

La convivialité est le maître-mot de ces journées

L'accès, comme les repas, sont gratuits pour tous, chacun apportant sa contribution au travers des participations aux ateliers, en animant les débats ou en aidant à la logistique.

Pour des informations plus détaillées sur les barcamps : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Barcamp>

Pour vous inscrire : <http://barcamp.pbworks.com/ArtCampDijon>